

Carolina Fonteles.

Comunicação Estratégica e Marketing Digital

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional com mais de 15 anos de experiência em Comunicação Estratégica, com forte atuação em comunicação interna, endomarketing e cultura organizacional, além de sólida vivência em marketing digital e gestão de projetos.

EXPERIÊNCIA

Chefe da Assessoria de Comunicação da Administração Regional do Cruzeiro (ASCOM) – desde julho/2025

- Planejar e executar o plano de comunicação institucional, alinhado às metas e diretrizes do GDF.
- Assessorar o administrador regional na definição de mensagens-chave, discursos e posicionamentos públicos.
- Produzir releases, notas e comunicados de imprensa.
- Atender demandas de jornalistas, repórteres e veículos de comunicação.
- Acompanhar o administrador regional em entrevistas e coletivas de imprensa.
- Monitorar e analisar clipping de mídia.
- Planejar e gerenciar o perfil oficial nas redes sociais, incluindo o monitoramento de métricas e a análise de resultados para otimização da comunicação.
- Uso de IA para otimização de textos, geração de ideias criativas, automação de relatórios e monitoramento de mídias sociais

CONTATO

Phone

(61) 98250-0477

Email

fonteles.carolina@gmail.com

LinkedIn

/carolinafonteles

Brasília, DF

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Especialização em Gerenciamento de Projetos

IBMEC - 2020

MBA em Gerenciamento de Projetos

EaD SENAC - 2017

MBA em Marketing Digital

IESB - 2015

Administração de Empresas

Centro Universitário do Distrito Federal/UDF - 2005

EXPERIÊNCIA

BSB Consulting Analista de marketing on-line e off-line

– jun/2024 a abril de 2025

- Desenvolvimento do planejamento e da estratégia de marketing digital e de negócios, em alinhamento com a coordenação de Marketing, visando o posicionamento da marca e a geração de resultados mensuráveis.
- Gestão e execução de ações de endomarketing, com foco no engajamento interno, fortalecimento da cultura organizacional e valorização da marca empregadora.
- Elaboração de campanhas multicanais (on e offline), desde a concepção da ideia criativa até a análise de desempenho, com foco em performance e alinhamento estratégico.
- Análise de mercado, concorrência e comportamento do consumidor, gerando insights para a tomada de decisão e aprimoramento contínuo das estratégias de comunicação.
- Criação e gestão de conteúdos institucionais e promocionais, para redes sociais, e-mail marketing, blog e outras plataformas digitais, garantindo consistência e relevância da comunicação.
- Acompanhamento de KPIs e produção de relatórios de desempenho, com apresentação de resultados e propostas de otimização das ações de marketing.

IDIOMAS

Inglês

Intermediário

EXPERIÊNCIA

Pagglo - out/2023 a jun/2024

Gerente de Marketing

- Planejamento e estratégia da comunicação digital dos produtos e projetos da empresa.
- Atuação em marketing com foco em inovação tecnológica, incluindo gateway de pagamento, marketplace, programas de fidelidade e carteiras digitais.
- Análise de relatórios de BI.

EXPERIÊNCIA

Organização dos Estados Ibero-Americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI) - desde out/2023

Consultora técnica

- Criação de estratégias de fortalecimento das políticas de Empreendedorismo Climático no Brasil.
- Implementação de programas de capacitação e treinamentos
- Desenvolvimento de materiais educativos, como guias, manuais e apoio ao aprendizado contínuo dos empreendedores climáticos.

EXPERIÊNCIA

Procuradoria-Geral da República Assessora de comunicação – mar/2022 a out/2023

- Assessoria de comunicação (imprensa e redes sociais) ao procurador-geral da República, Augusto Aras.

Prefeitura do Jaboatão dos Guararapes/PE

Coordenadora de Comunicação – mai/2020 a dez/2020

- Estratégia e planejamento de conteúdo online das secretarias municipais e demais órgãos vinculados à instituição.
- Acompanhamento e divulgação de pautas do prefeito e da prefeitura.
- Elaboração de campanhas institucionais.
- Criação de briefing para roteiro de vídeos publicitários e spots de rádio.
- Análise de relatórios de desempenho de compra de mídia online.
- CRM: estratégia de disparo de e-mail e Whatsapp para a comunicação com cada segmento da população.

CURSOS COMPLEMENTARES

Cursos online (FGV):

- Redes Sociais, Conceitos e Organização
 - Conceitos e Características dos Projetos
 - A Internet e os Negócios
 - Marketing Digital: Planejamento em Mídias Sociais – Digitalks
 - Metodologia para Startups – SEBRAE/DF
 - Plano de Marketing e Pesquisa de Mercado – SEBRAE
 - Palestra “Planejar é o segredo do sucesso” – Sebrae/DF (Feira do Empreendedor)
- ## HABILIDADES
- Planejamento de comunicação digital e institucional.
 - Produção de conteúdo multiplataforma (Content Strategy).
 - Planejamento de estratégia em redes sociais (Instagram, LinkedIn, Tiktok, Kwai e YouTube).
 - Coordenação de equipes e gerenciamento de projetos on e off-line.
 - Análise de relatório de performance (Business Intelligence)

EXPERIÊNCIA

Grupo Informe de Comunicação/ atual Holding In.Pacto

Analista de marketing on-line e off-line – set/2018 a abril/2020

- Coordenação de projetos e demandas para instituições como Caixa, Ministério da Cidadania e Conselho Federal de Química.
- Planejamento e execução de campanhas e estratégias para redes sociais e mídia online.
- Criação, gestão e monitoramento de conteúdo digital, com uso de ferramentas como Mlabs.
- Análise de performance e atendimento ao cliente.
- Monitoramento de mídia impressa e digital.
- Apoio na elaboração de licitações e planejamento de marketing digital, incluindo definição de personas, objetivos e canais.

Departamento de Marketing do Centro Universitário IESB

Coordenadora de marketing on-line – abril/2017 a mar/2018

- Planejamento estratégico e tático da comunicação digital para cursos de Graduação, Pósgraduação (EaD e presencial) e Mestrado.
- Interlocução com agência de publicidade digital.
- Definição de diretrizes de conteúdo, monitoramento, interação e gestão de mídia online (compra e gerenciamento).
- Acompanhamento de planos de mídia e análise de relatórios de performance.
- Elaboração de pautas em parceria com a assessoria de imprensa.

FERRAMENTAS

- Stilingue
- Buzzmonitor
- V-Tracker
- Scup
- Notion
- Trello
- RD Station
- Mlabs
- WordPress
- MS Project
- Scrum
- Agile
- Kanban entre outras.

PERSONAL SKILLS

- Comunicativa
- Decisões estratégicas
- Pensamento analítico
- Auto-motivada
- Capacidade de liderança
- Adaptabilidade

EXPERIÊNCIA

Pepper

Gerente de Projetos – jan/2009 a jan/2016

- Gestão de equipe, escopos, cronogramas, tarefas, recursos e entregas de projetos, com uso de ferramentas como MS Project e metodologias Scrum, Agile e Kanban.
- Campanhas e projetos destacados:
 - Portal Metrôpoles (planejamento de IA, layout e tecnologia)
 - Outubro Rosa (Ministério da Saúde)
 - Dia Internacional da Mulher (Secretaria da Mulher)
 - Cozinha Brasil e Projeto Vira Vida (Conselho Nacional do Sesi)
 - WorldSkills (CNI)

IBICT (Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia)

Responsável pelo setor administrativo da Revista Ciência da Informação– jan/2006 a dez/2008

IDIOMAS

Inglês

Intermediário

DISPONIBILIDADE

- Trabalho presencial, híbrido ou remoto.
- Disponível para viagens/mudanças.