



KALYNE PIRES

PUBLICITÁRIA, COACH EM COMUNICAÇÃO

SOBRE MIM

Sou publicitária com grande experiência em marketing digital, assessoria de imprensa e habilidades para aplicação de técnicas de Neuromarketing e ferramentas aplicadas de coaching no processo comunicacional corporativo interno e externo .

ESPECIALIZAÇÕES

- Análise de Gestão de mídias sociais, ComSchool;
- Análise comportamental, IBC - Instituto Brasileiro de Coaching;
- Desenvolvimento de líderes e gestores IBC - Instituto Brasileiro de Coaching;
- Comunicação de alto impacto, Sebrae/DF;

CONTATO

(61) 98103 6411

e-mail: kalynepires@gmail.com
Endereço: QR 108 conjunto 6 lote 01, apt 901

COMPETÊNCIAS

- SEO e Google Analytics
- Estratégia de mídia social
- Marketing digital de resultados
- Desenvolvimento de conteúdo da Web
- Redação de textos
- Blog corporativo
- Gerenciamento de projetos
- Projeto de layout
- Roteirista
- Video Maker
- Formação de oradores e palestrantes

EXPERIÊNCIA DE TRABALHO

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO CRUZEIRO

Coordenadora de Desenvolvimento - de janeiro de 2023 até o momento

Elaboração, planejamento e implementação de projetos com caráter social e de desenvolvimento econômico, com atuação cotidiana na idealização e organização de eventos corporativos, sendo responsável ainda, pelas relações institucionais com órgãos e entidades a fim de firmar parcerias;

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DE SAMAMBAIA

Chefe Comunicação - de 2019 até janeiro de 2023

Planejar, dirigir, organizar estratégias de comunicação, assessoria de imprensa, gestão de crise, Além, do desenvolvimento de campanhas institucionais, divulgação institucional e produção de textos jornalísticos e projetos;

NEUROTRAINER COMUNICAÇÃO

Diretora de Marketing

- Desenvolvimento e campanhas;
- Supervisei o desenvolvimento e implementação de programas de marketing online
- Supervisei o monitoramento de campanhas em curso
- Acompanhamento de relatórios de resultados de campanha

PROFISSIONAL LIBERAL de 2014 a 2019

Gestão de mídias sociais, marketing digital, gestão de conteúdo, planejamento estratégico de comunicação em mídias sociais, além de métricas e monitoramento.

VALEC ENGENHARIA CONSTRUÇÕES E FERROVIAS S/A

Chefe do Setor de Diárias e Passagens / de 2007 a 2013

Aquisição de passagens, remarcação de vôos, autorização de viagem, calculo de diária, acompanhamento de reembolsos, faturamento, treinamento e capacitação de servidores.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

Centro Universitário UNIEURO, 2013
Ênfase em publicidade e propaganda

PÓS GRADUAÇÃO LATU SENSO - GESTÃO PÚBLICA

Faculdade Horizonte, 2015

MBA EM PROFESSIONAL SELF COACHING

IBC - Instituto Brasileiro de Coaching, 2021

ESPECIALIZAÇÃO EM ANÁLISE DE GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

Escola de Marketing ComSchool, 2019

CERTIFICAÇÃO EM NEUROMARKETING E NEUROCIÊNCIA DE CONSUMO

Copenhagen Business School, 2020